

Jeder fünfte Deutsche ist ein Weihnachtsmuffel

Köln, 21.12.2018. Rund um die Welt wird in wenigen Tagen Weihnachten gefeiert. Doch nicht jeder sieht dem Fest mit Vorfreude entgegen. Zwar ist Weihnachten bei der großen Mehrheit der Deutschen (77 Prozent) ein beliebtes Fest, doch einer von fünf Deutschen (19 Prozent) gibt an, diese Zeit des Jahres nicht zu mögen. Dies ist das Ergebnis einer Umfrage des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov für die zwischen dem 14.11. und 4.12.2018 in Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Italien, Spanien, Frankreich und Deutschland mehr als 9.300 Personen per standardisiertem Online-Interview mit dem YouGov Omnibus befragt wurden. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Bevölkerung der Länder ab 18 Jahren.

Im Vergleich zwischen den acht untersuchten europäischen Ländern weist Deutschland den drittgrößten Anteil an Weihnachtsmuffeln auf. Die größte Dichte an Weihnachts-Ablehnern findet sich in Frankreich (30 Prozent), gefolgt von Spanien mit 23 Prozent. In Italien gibt lediglich jeder Achte (13 Prozent) an, das Fest nicht zu mögen.

Kulinarische Höhepunkte zu Weihnachten: Rotkohl, Gänsestopfleber und Lachs

Drei Viertel der Deutschen (76 Prozent) haben vor, dieses Jahr Weihnachten zu feiern, größtenteils auf recht traditionelle Weise. Die Mehrheit der Befragten (72 Prozent) wird den Feiertag mit der Familie verbringen und 83 Prozent der deutschen Befragten haben ein Weihnachtsabendessen geplant. Die Speisenauswahl fällt gutbürgerlich aus: Rotkohl (34 Prozent) Gänse- oder Entenbraten (28 Prozent) und Kartoffelklöße (24 Prozent) sowie Wein (30 Prozent) sind für jene, die dieses Jahr Weihnachten feiern, die wichtigsten Bestandteile des Weihnachtssessens. Zum Vergleich: Kulinarische Höhepunkte unter den Weihnachtsfeierenden in Frankreich sind Bûche de Noël, eine mit Crème gefüllte Biskuitrolle, (66 Prozent) und Stopfleber (65 Prozent). In Spanien gehören Weihnachtssüßigkeiten (70 Prozent) und Meeresfrüchte (62 Prozent) zu den wichtigsten Bestandteilen des Weihnachtssessens.

Echt, Plastik oder doch lieber ganz ohne – am Baum scheiden sich die Geister

Bei der Frage, welche Art von Baum dieses Jahr aufgestellt wird, zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen den untersuchten Ländern. Während in Dänemark (54 Prozent) und Deutschland (47 Prozent) mehrheitlich die Wahl auf einen echten Baum fällt, werden in Italien (74 Prozent), Spanien (67 Prozent), Frankreich (47 Prozent) und Norwegen (44 Prozent) Plastikbäume präferiert. Mit 35 Prozent geben die finnischen Befragten am häufigsten an, dieses Jahr keinen Weihnachtsbaum aufstellen zu wollen.

Eine Infografik mit internationalen Ergebnissen steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: <https://yougov.de/downloads/Weihnachten2018>

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Über die Studie

Die vorgestellten Ergebnisse sind Teil einer Studie in acht europäischen Ländern, für die das internationale Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov zwischen dem 14.11. und 4.12.2018 per standardisiertem Online-Interview Personen in Dänemark (n=1043), Schweden (n=1013), Norwegen (n=1023), Finnland (n=1010), Italien (n=1011), Spanien (n=1007), Frankreich (n=1064) und Deutschland (n=2135) befragte. Die Daten sind gewichtet und jeweils repräsentativ für die Bevölkerung der einzelnen Länder ab 18 Jahren.

Bei Fragen zur Methodik steht Ihnen unser Presseteam zur Verfügung.

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Melanie Berger-Dinkel
Marketing Manager
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 536
E-Mail: presse@yougov.de

Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 6 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 36 Standorten in 23 Ländern und Panelmitgliedern in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter yougov.de

YouGov Deutschland GmbH
Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
presse@yougov.de